



# ФОРУМ МАСС-МЕДИА РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА<sup>1</sup>

(разработан на первом Форуме, 27-28 октября 2015 года;

дополнен на втором Форуме, 2-3 декабря 2016 года)

## «Путевой лист» по развитию СМИ в Республике Молдова

### Презентация

«**Путевой лист**» представляет общий взгляд на состояние отечественных средств массовой информации на момент проведения Форума масс-медиа, с акцентом на основные ограничения и проблемы в области масс-медиа.

«**Путевой лист**» содержит ряд краткосрочных действий, направленных на обеспечение развития отечественных средств массовой информации, создание и консолидацию атмосферы лояльной конкуренции и издательской независимости медийных учреждений Р. Молдова. Действия были определены и сформулированы в рамках первого Форума масс-медиа Республики Молдова (27-28 октября 2015 года) и второго Форума (2-3 декабря 2016 года), в том числе в рамках тематических мастерских.

### Ограничения

Форум масс-медиа Республики Молдова выявил на разных уровнях ряд ограничений, препятствующих развитию средств массовой информации в Республике Молдова, в том числе:

#### а) Ограничения на уровне нормативно-правовой базы

- законодательная база не соответствует требованиям Европейского союза, а процесс внедрения в национальное законодательство и практику европейских демократических норм в области журналистики продвигается крайне медленно;
- неэффективность применения законодательных норм, направленных на консолидацию медийной сферы;
- ограниченный доступ к информации, ненадлежащее функционирование и произвольное применение законодательства и механизмов по обеспечению доступа к информации, представляющей публичный интерес;

<sup>1</sup>Форум масс-медиа Республики Молдова проводится Советом прессы Республики Молдова в партнерстве с Ассоциацией независимой прессы (API), Центром независимой журналистики (CJI), Ассоциацией электронной прессы (APEL). Резолюции форума можно найти [здесь](#) и [здесь](#).

Проведение Форума финансируется Программой масс-медиа Фонда Сорос-Молдова и софинансируется другими донорами.

- непрозрачность наиболее важных сегментов (уровень концентрации собственности, в частности, в области телерадиовещания; функционирование рынка коммерческой рекламы; распределение частот/лицензий на деятельность в секторе телевидения и радио и др.), имеющих ключевое значение для развития медийной сферы;
- отсутствие адекватной законодательной базы и функциональных институциональных рамок, обеспечивающих честную конкуренцию и исключающих монополизацию рынка;
- уязвимость должностных лиц с точки зрения личных, корпоративных, политико-идеологических или финансово-экономических интересов;
- отсутствие политик, стимулирующих внутренние и внешние инвестиции в развитие медийной сферы и экономическое развитие независимых СМИ;
- низкая способность защиты национального информационного пространства от нашествия иностранных медийных продуктов и обеспечения информационного суверенитета государства.

#### **в) Ограничения в управлении медийной сферой**

- отсутствие общего видения или концепции/стратегии развития отечественных СМИ и непоследовательность медийных политик;
- политическая подконтрольность, проблемы по разделу неподкупности и имитирование прозрачности деятельности органов управления медийной сферой;
- непрозрачность управления рынком коммерческой рекламы;
- низкая институциональная способность и ненадлежащее управление, ведущие к хаотичному развитию области, в том числе непомерно большое количество медийных учреждений в столице по отношению к их количеству в сельской среде;
- затягивание и непрозрачность процесса перехода к наземному цифровому телевидению;
- недостаточное количество квалифицированных кадров в области конкуренции и отсутствие квалифицированной экспертизы антиконкурентных практик;
- отсутствие прозрачности и выборочных практик формирования тарифов на услуги предприятий, обслуживающих медийную сферу, в том числе дистрибьюторов печатной прессы;
- недостаточная эффективность механизмов саморегулирования в управлении СМИ.

#### **с) Ограничения на уровне образовательных учреждений**

- неспособность образовательных учреждений оперативно реагировать на потребности рынка и расхождение между предложением этих учреждений и вызовами системы СМИ;
- отсутствие способностей образовательных учреждений по подготовке менеджеров в области СМИ;
- дефицит прикладных научных разработок для медийной сферы;
- недостаточные компетенции и навыки использования новых технологий в области.

#### **д) Ограничения на уровне медийных учреждений:**

- подконтрольность медийных учреждений политическим и политико-финансовым группам;
- уязвимость и низкая сопротивляемость к давлениям политического и экономико-финансового характера, порождающие в том числе и самоцензуру;
- ограниченная способность медийных учреждений разрабатывать и внедрять издательские политики, соответствующие принципам демократической журналистики;
- недостаточные и неэффективные усилия по созданию и укреплению подлинно общественной службы телерадиовещания;
- отсутствие возможностей/способностей маневрирования в ситуации монополизации рынка вещательных услуг;
- отсутствие системы внутреннего мониторинга и контроля качества медийных продуктов на уровне медийных учреждений;
- недостаточное сотрудничество между профильным ассоциативным сектором и медийными учреждениями в целях развития области;
- невыполнение надлежащим образом обязательств по разделу деонтологических норм;
- минимальные усилия по разделу профессионализации и недостаточность нормативной базы саморегулирования журналистской деятельности в онлайн-среде;
- недостаточные менеджерские и финансовые возможности для освоения потенциала информационных технологий.

#### **е) Ограничения и проблемы на уровне медийного содержания:**

- игнорирование публичного интереса в медийных продуктах, обусловленное служением политическим интересам или погоней за сенсационностью;
- массивное освещение менее релевантных тем для общественности в ущерб темам, представляющим реальный интерес для общественности;
- ограниченное количество освещаемых медийными учреждениями событий, неспособное создать комплексную картину реальной действительности;
- чрезмерное количество сюжетов из столицы страны и незначительное количество сюжетов из сельской среды;
- частые случаи отклонения от профессиональных норм, предусмотренных Деонтологическим кодексом журналиста Республики Молдова, и прогрессивных журналистских практик, в том числе:
  - оказание предпочтения политической повестке дня в ущерб общественной и массивное присутствие политиков в качестве субъектов медийных продуктов;
  - низкий уровень медийного плюрализма;
  - большое количество сообщений конфликтного характера, документированных из одного источника, участие в дискредитирующих кампаниях, несоблюдение принципа презумпции невиновности, медиатизация ложной и/или непроверенной информации и др.;
  - явный гендерный дисбаланс с преобладанием субъектов-мужчин;
  - неравновесие между количеством медийных продуктов, освещающих события из ЕС и события из России или СНГ.

Существующие ограничения и проблемы обусловлены отсутствием реальной независимости отечественных средств массовой информации как следствие незаинтересованности властей в создании благоприятного медийного пространства для укрепления демократии, отсутствия последовательных медийных политик в целом и законодательной основы, обеспечивающей добросовестную конкуренцию и устранение монопольной практики, в частности. Без вмешательства со знанием дела по всем разделам: нормативная база механизмов регулирования и саморегулирования; управление медийной сферой; конкурентная среда на медийном рынке и на рынке коммерческой рекламы; профессиональная подготовка, доступ к информации и др., ситуацию не изменить.

Ограничения и проблемы в медийной сфере требуют глубоких системных реформ для предотвращения губительных последствий дезинформации, манипулирования, пропаганды и информационной интоксикации.

Участники Форума масс-медиа 2016 [требуют](#) от властей отказаться от пагубной практики принятия на себя торжественных обязательств по сегменту масс-медиа как самоцели, что приводит к сохранению острых проблем в области СМИ, в ущерб собственным гражданам, и ускорить реальное, а не изображаемое выполнение положений раздела XV «Масс-медиа» [Программы деятельности Правительства Республики Молдова на 2016-2018 годы](#).

Форум масс-медиа Республики Молдова предлагает «**Путевой лист**», включающий следующие действия, которые надлежит выполнить в течение 2017 года.

**Таблица: Действия по развитию области СМИ в Республике Молдова**

### **Действия для властей Республики Молдова:**

**Парламент Республики Молдова,  
Правительство Республики Молдова,  
Государственная канцелярия,  
Координационный совет по телевидению и радио,  
Совет по конкуренции,  
Министерство просвещения,  
Министерство информационных технологий и связи,  
Министерство внутренних дел,  
Служба информации и безопасности Республики Молдова  
Государственное предприятие «Центр государственных информационных ресурсов «Registru»  
Государственное предприятие «Cadastru»**

1.	Разработка, экспертиза, публичное обсуждение и принятие Стратегии развития СМИ Республики Молдова в соответствии с
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	европейскими практиками
2.	<p>Разработка, обсуждение и принятие следующих законопроектов и поправок/изменений в действующие законы как части Стратегии развития СМИ Республики Молдова:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- новый Кодекс телевидения и радио;</li> <li>- новый Закон о рекламе;</li> <li>- внесение изменений в Закон о доступе к информации и его приведение в соответствие с успешными европейскими практиками, в том числе в части, касающейся платного доступа к информации, представляющей общественный интерес, с целью обеспечения бесплатного и оперативного доступа журналистов и медийных учреждений к данным ГП «Центр государственных информационных ресурсов «Registru» и ГП «Cadastru», представляющим особый общественный интерес;</li> <li>- разработка, публичное обсуждение, экспертиза и принятие проекта закона о внесении дополнений в Закон о конкуренции с целью обеспечения пресечения концентрации собственности в области СМИ и защиты лояльной конкуренции на рынке рекламы;</li> <li>- разработка, публичное обсуждение, экспертиза и принятие специального закона о защите молдавского информационного пространства с медийной перспективы, предусматривающего в том числе условия доступа и ретрансляции иностранных вещателей на отечественный рынок телерадиовещания;</li> <li>- внесение дополнений в Налоговый кодекс и Закон о государственном бюджете, предусматривающих налоговое стимулирование инвестиций в развитие медийных учреждений, другие льготы, в частности, направленные на развитие независимых местных/региональных СМИ;</li> <li>- принятие проекта закона о государственной помощи периодическим изданиям и учреждение фонда поддержки СМИ, управляемого административным советом, большинством членов которого должны быть представители неправительственных организаций, пользующихся доверием в области СМИ.</li> </ul>
3.	Отклонение (отказ от) законодательных инициатив о внесении изменений в Кодекс телевидения и радио, находящихся в процессе рассмотрения в Парламенте Республики Молдова, № 125 от 02.04.2015 и № 218 от 22.05.2015
4.	<p>Разработка, публичное обсуждение, экспертиза и принятие следующих нормативных актов как составной части Стратегии развития СМИ Республики Молдова:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Положение Комиссии по культуре, образованию, науке, молодежи, спорту и СМИ Парламента Республики Молдова о назначении по точным и измеримым критериям членов Координационного совета по телевидению и радио (КСТР) и Наблюдательного совета (НС) Национальной общественной организации по телевидению и радио (IPNA) Компания «Телерадио-Молдова»;</li> <li>- новое Положение о деятельности КСТР;</li> <li>- дополнить Положение КСТР о назначении кандидатов на должность члена Наблюдательного совета IPNA Компания «Телерадио-Молдова» точными и измеримыми критериями назначения;</li> <li>- дополнить Положение КСТР о выдаче лицензий на место в национальных и региональных мультиплексах точными и измеримыми критериями.</li> </ul>

5.	Разработка и утверждение программы косвенного субсидирования распространения печатной прессы социального значения посредством покрытия возможных повышений дистрибьюторских тарифов за счет средств государственного бюджета
6.	Дополнение Плана действий правительства на 2016-2018 годы, в котором отсутствует обязательство, предусмотренное в пункте 9 раздела XV Программы деятельности правительства РМ: «Создание приемлемой законодательной базы по развитию в области рекламы, недопущение нелояльной конкуренции в данной сфере и пропорциональное распределение иностранной рекламы в отечественном медийном пространстве»
7.	Гарантировать, что процесс дигитализации не приведет к исчезновению отечественного аудиовизуального контента, производимого местными вещателями с эфирной трансляцией
8.	Постоянный мониторинг Государственной канцелярией обеспечения предусмотренных законом условий прозрачности государственных органов/учреждений, недискреционного доступа к информации, представляющей общественный интерес, и санкционирование нарушений согласно закону
9.	Ежегодная оценка Советом по конкуренции (СК) рынка рекламы и концентрации собственности в области СМИ с включением этих данных в годовой отчет о деятельности СК
10.	Ежегодная оценка Координационным советом по телевидению и радио (КСТР) режима собственности вещателей и рынка аудиовизуальной рекламы, с включением этих данных в годовой отчет о деятельности КСТР
11.	Разработка КСТР дополнительных нормативных актов, обязательных для вещателей, предусматривающих в том числе ежедневное минимальное эфирное пространство, выделяемое для передачи сообщений, представляющих общественный интерес, порядок учета и отчетности
12.	Защита онлайн-СМИ от кибернетических атак на новостные сайты, в частности, в случае медиатизации событий особой важности, расследование этих случаев и публичное сообщение результатов расследований
13.	Разработка и внедрение в доуниверситетских учебных заведениях специального факультативного курса медийной грамотности (media literacy)

## **Действия для СМИ, медийных неправительственных организаций и структур журналистского саморегулирования:**

**IPNA Компания «Телерадио-Молдова»,**  
**IPRA Компания «Телерадио-Гагаузия»,**  
**Медийные учреждения,**  
**Совет прессы Республики Молдова**  
**Неправительственные организации в области СМИ,**  
**Ассоциативные организации в области рекламы**

1.	Разработка, обсуждение и принятие Наблюдательным советом (НС) IPNA Компания «Телерадио-Молдова» следующих документов: <ul style="list-style-type: none"> <li>- новое Положение о деятельности НС IPNA Компания «Телерадио-Молдова»;</li> <li>- новое Положение о деятельности IPNA Компания «Телерадио-Молдова»;</li> <li>- новые Стратегические направления развития IPNA Компания «Телерадио-Молдова»;</li> <li>- дополнить Положение НС о назначении/отставке высшего руководства IPNA Компания «Телерадио-Молдова» точными и измеримыми критериями назначения/отставки.</li> </ul>
2.	Ежегодная организация двух публичных обсуждения технических условий и отчетов о деятельности национального (IPNA Компания «Телерадио-Молдова») и регионального (IPRA Компания «Телерадио-Гагаузия») общественных вещателей
3.	Инициирование обсуждения вопроса о создании Совета по рекламе в качестве структуры саморегулирования в области рекламы с включением в его круг обязанностей разработку положений о рекламной деятельности по каждому виду (реклама outdoor, социальная реклама, политическая реклама и др.)
4.	Дополнение Деонтологического кодекса журналиста Республики Молдова специфическими положениями относительно онлайн-пресс, манипулирования и тиражирования ложной информации, информационной пропаганды, толерантности и разнообразия, плагиата, конфликта интересов, клаузулы совести и цензуры. Проведение национальной кампании по публичному принятию Деонтологического кодекса журналиста медийными учреждениями, в частности, онлайн-СМИ
5.	Продвижение качественной журналистики посредством: <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения мониторингов качества журналистских продуктов и публичного представления/обсуждения их результатов;</li> <li>- разработки Советом прессы руководств и рекомендаций по освещению специфических тем/сюжетов, таких как нормы заимствования/воспроизведения журналистского контента в онлайн-среде, цитирования первичного источника и др.;</li> <li>- рассмотрения Советом прессы на основе обращений и по собственной инициативе случаев грубого нарушения журналистской профессиональной деонтологии;</li> <li>- другие действия по стимулированию качественной журналистики и борьбе с ненадлежащей журналистской деятельностью.</li> </ul>
6.	Развитие онлайн-платформы дебатов для профессиональных работников СМИ <a href="http://www.mediaforum.md">www.mediaforum.md</a> с целью облегчения диалога по главным проблемам журналистского сообщества и платформы медийного просвещения <a href="http://www.mediacritica.md">www.mediacritica.md</a>
7.	Рассмотрение возможности установления механизма сертификации журналистов и представителей медийных учреждений
8.	Возобновление обсуждения вопроса о необходимости создания профсоюза журналистов Республики Молдова

**Примечания:**

1. Таблица действий утверждена путем консенсуса, действия носят рекомендательный характер.
2. Организаторы Форума масс-медиа выражают готовность консультировать и оказывать помощь властям Республики Молдова в разработке проектов нормативных актов, предусмотренных в «**Путевом листе**».

3. Порядок и уровень выполнения положений «**Путевого листа**» будут включаться в программу каждого последующего Форума масс-медиа Республики Молдова.